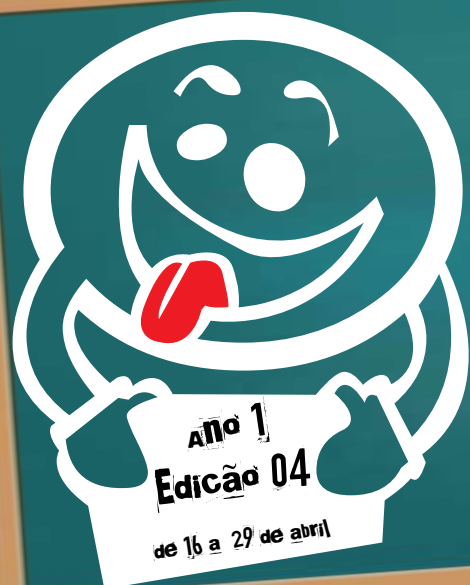


DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

SEJA UM EXEMPLO EM SUA UNIVERSIDADE. NÃO JOGUE O BLEH! EM VIA PÚBLICA



BLEH!

BALADAS, LAZER, ENTRETENIMENTO E HUMOR

Acesse nosso blog: <http://bladobleh.blogspot.com>



BLA DO BLEH!



CARA DE BLEH!

• • • • •
Conheça os ganhadores da promoção Cara de BLEH!.
Pág.: 3

HUMOR



COMÉDIA NA VEIA

• • • • •
Descontos e convites do Hopi Hari para quem assiste o Comédia na Veia. Pág.: 7

ZI



Inglês fluente só na folha do currículo?

CEL[®]LEP

ENGLISH FOR LIFE
Kids • Teens • Adults



10% de desconto se você trazer este anúncio até 30/06/09.

Tem sempre um **CELLEP** perto de você

Brooklin: 5093-8421 • Ibirapuera: 3887-1892 • Lapa: 3837-0522 • Morumbi: 3771-2484 • Pacaembu: 3825-6377
Paulista: 3254-4340 • Santana: 2979-9200 • Sto Amaro: 5522-7533 • Tatuapé: 2671-1423 • V. Madalena: 3819-3434
V. Mariana: 3384-3140 • V. Olímpia: 3846-4456 • Grande São Paulo - Alphaville: 4195-1531 • Guarulhos: 2468-0048
Sto André: 4990-8922 S. Bernardo: 4123-0600 • S. Caetano: 4224-5585

Central de Informações: (11) 3742-7728

www.cellep.com



2

BLÁ,
BLÁ,
BLEH!

EDITORIAL

BLEH! Galera!!

Nesta edição temos os ganhadores da promoção CARA DE BLEH!

A galera curtiu e enviou muitas fotos que publicamos em nosso blog: bladobleh.blogspot.com

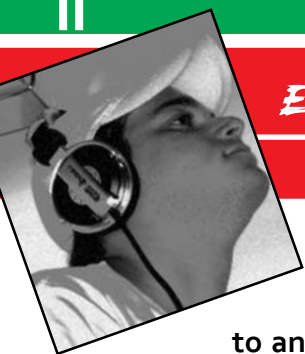
Esta edição continua trazendo muitos descontos. Na agenda, tem desconto para assistir o Santa Comédia.

Na editoria de humor, tem a matéria com o Comédia na Veia, além de descontos de 50% para leitores do BLEH! e convites para o Hopi Hari. Vai perder esta?

Boa leitura e diversão!

bladobleh@galeriapropropaganda.com.br

BLEH! pra vocês!



E-BLEH. DJ DEMIAN SALLES

Novidades da música eletrônica

No mês de março deste ano, ocorreu o maior acontecimento anual da cena eletrônica mundial. O WMC (Winter Music Conference), não é apenas um evento de palestras, workshops e networking, mas movimentou toda a cidade de Miami na Flórida, levando para lá os maiores produtores e Djs do mundo, em apresentações por centenas de festas e clubs durante a semana.

Na edição deste ano, o destaque brasileiro ficou por conta de Noronha & Dupre, dois expoentes do techno nacional. Suas apresentações em 3 festas durante o evento, incluindo uma festa organizada pelas patricinhas mais famosas do mundo Nicky e Paris Hilton, renderam uma mega visibilidade, principal-

mente do novo lançamento da dupla, o remix da faixa Mind Games, do produtor inglês Jon Rundell. Este trabalho deu tão certo em terras americanas,



Foto: Divulgação

que foi parar na case de ninguém menos que Carl Cox, um dos maiores nomes do techno mundial. Em seu set, durante o Ultra Music Festival, também em Miami, a faixa foi tocada pelo DJ na tenda que levou seu nome "Carl Cox & Friends". Como se não bastasse, também a tocou

em sua apresentação na Pacha de Nova York, transmitida ao vivo pelo programa de rádio "Carl Cox Global Radio Show". O programa conta com 4 milhões de ouvintes mundo afora e pode ser conferido no site do produtor inglês. Para ouvir o remix dos brasileiros é só baixar o episódio 314 do dia 21 de março, disponível no site www.carlcox.com.

Agora, se não quiser ouvir o som dos caras em casa, pode conferir as Gigs de Noronha & Dupre na Giv Club em Santos, neste Sábado dia 18, ou na véspera do feriado, segunda-feira dia 20, na Anzu Club em Itu.

Mais Infos dos produtores: www.myspace.com/noronhadupre

myspace.com/dsalles
www.auddiometria.blogspot.com

AGENDA BLEH!

Por Mauro Bignardi

Cinema

ESTRÉIAS EM 17 DE ABRIL

A Montanha Enfeitiçada
American Teen
Divã
Evocando Espíritos
Há Tanto Tempo que te Amo
Halloween - O Início
Honeydripper - Do Blues ao Rock
Mataram a Irmã Dorothy
Os Falsários
Sinédoque, Nova York
Trama Internacional



Crédito: Divulgação

ESTRÉIAS EM 24 DE ABRIL

Duplicidade
Eu Te Amo, Cara
Luísa
Milagre em St. Anna
Segurança de Shopping
Um Ato de Liberdade



Crédito: Divulgação

Festa do Peão

17/04 - César Menotti e Fabiano
18/04 - Ivete Sangalo
19/04 - João Bosco e Vinicius
20/04 - Edson e Hudson
21/04 - Victor e Léo
23/04 - Grupo Tradição
24/04 - Claudia Leite
25/04 - Jota Quest
26/04 - Fernando e Sorocaba



17 a 26 de Abril

Shows

Jorge Aragão - Credicard Hall - 17/04
Chimarruts - Santa Aldeia São Paulo - 17/04

Bruno & Marrone - Estância Alto da Serra - 17/04
B-52's - Credicard Hall - 18/04
Motorhead - Via Funchal - 18/04
Riders on the Storm - The Doors - Espaço Anchieta - 18/04
Jeito Moleque - Santa Aldeia - 20/04
New York Dolls - Via Funchal - 25/04
Malu Magalhães - Citibank Hall - 25/04
Sorriso Maroto - Santa Aldeia - 25/04
Cachorro Grande - Teatro do SESI - 29/04

Teatro

Sonho de Um Homem Ridículo - Ágora Teatro - Sala Gianni Ratto - Até 24/05
Viúva, Porém Honesta - Teatro Gil Vicente - Todo Sábado e Domingo
Improvável - Teatro Tucá - Todas as Quintas-Feiras
A Arte do Insulto - Teatro Shopping Frei Caneca - Todo os Sábados

Exposições

Santos Dumont Designer - Museu da Casa Brasileira - Até 03/05
Um Mundo Sem Molduras - MAC-USP - Até 17/05
Fernand Léger - Pinacoteca do Estado - Até 07/06
Lasar Segall - Muser Lasar Segall - Até 28/06

Desconto BLEH!

Leitores do BLEH! tem 50% de desconto para assistir ao Santa Comédia. Ligue no 8254-7438 e faça sua reserva. Todos os domingos, a partir das 21h. Blecker St.Bar, Rua Inácio Pereira da Rocha, 367, ingresso: R\$30,00

SANTA! COMÉDIA

ANUNCIE NO BLEH!
(11) 2507-0300

EXPEDIENTE

JORNAL BLEH! Baladas, Lazer, Entretenims e Humor é uma publicação da Dália Comunicação Editorial Ltda.-ME e Galeria Propaganda Ltda. - Editor: Marcel Agarie - Jornalista Responsável: Cristiane Scolfaro Picão MTB nº22832., Tiragem: 10 mil exemplares. Sede da Redação: Rua Carlos de Campos, 225, Vila Boa Vista - Barueri São Paulo/ SP - Fone: (11) 4198-5858.. A Dália Comunicação e a Galeria Propaganda se eximem de qualquer responsabilidade sobre as ofertas, informações e imagens dos produtos anunciados neste jornal.

Escreva para bladobleh@galeriapropropaganda.com.br o que quiser...

LUAU

André Burns Tastaldi,
Comunicação Social
ESPM

Todo mundo já foi, pensou que foi ou quis ir a um luau. E todos sabem quais são as figuras sempre presentes nestas ocasiões. Para quem não está lembrado ou acha que não sabe, vou caracterizá-las a seguir.

Logicamente, para ser um bom luau é preciso contar com o básico: uma noite agradável, uma praia (a mais deserta possível), de preferência uma lua cheia, coqueiros, sem esquecer de uma boa fogueira no meio da roda, alguns vinhos baratos e vodkas vagabundas.

Agora sim vamos aos personagens propriamente ditos: "o cara do violão" é indispensável, e este tanto pode ser aquele que toca muito e quer mostrar que toca, ou aquele que sabe três acordes e puxa qualquer música. Dessa maneira, temos sempre a ou as meninas que pagam pau pro "cara do violão". Temos "o mala", que fica pedindo diversas músicas, escolhendo cifras dos livrinhos e querendo a qualquer custo que "o cara do violão" o deixe tocar os acordes clássicos do Nirvana ou puxar um Brasileirinho, achando que assim possa conseguir uma "menina paga pau".

Ainda contamos com aquele grupo de amigos que "pira" nas músicas tocadas. Eles se abraçam, levantam os braços, cantam alto e em alguns casos acabam até chorando. Temos ainda a menina ou o menino mais novo, que está achando o máximo estar num luau com os mais velhos e acaba bebendo um pouco demais (vulgo: acaba "gorfando a alma"). Sem contar o amigo dele que fica cuidando, porque se ele chegar em casa naquele estado vocês imaginam o que iria ouvir.

Quando uma menina acaba passando mal, o que é bem comum, devido a presença de muitas bebidas fortes e doces, vários caras provavelmente vão se oferecer para ajudar e logicamente tentar se aproveitar da situação.

Outra figura indispensável é a pessoa que "brisa", ou seja, fica olhando para o nada, quieto no seu canto ou soltando umas frases filosóficas e em alguns casos. Dependendo do teor alcoólico, a pessoa que "brisa" corre pela areia, deita e provavelmente mergulha no mar. Os "brisantes" (muitas vezes denominados Hipongos) também tem seus fãs (paga paus).

Temos ainda outras figuras de menor importância, como meninas extravagantes ("que querem..."), casais que não se largam e o preocupado, que fica toda hora dizendo coisas do tipo: - Gente, isso não é meio perigoso?, - Gente, acho que eu ouvi alguma coisa ali!, entre outros.

O luau sempre acaba quando algo sucede. Algo como uma briga, policiais na praia (afinal a brisa não é a toa), pessoas realmente mal, além das famosas situações em que os pais ou parentes de alguém aparecem cortando o barato de todos os presentes. Nos melhores casos termina quando o nasce o Sol, fazendo com que o luau perca seu sentido.

PROMOÇÃO CARA DE BLEH!



Christiane Paiva, Fernanda Forjaz e Cristiane Panico enviaram fotos para a promoção CARA DE BLEH! e ganharam um par de convites para se divertirem no HOPI HARI. Todos que participaram, valeu!

Continuem enviando suas fotos pelo e-mail bladobleh@galeriapropropaganda.com.br com CARA DE BLEH! que publicaremos em nosso blog www.bladobleh.blogspot.com

JOÃO E JOANINHAS

O blog Joãos e Joanas (joaoejoanas.blogspot.com) realizou um concurso de tirinhas de joaninhas, que teve o apoio do jornal BLEH!. O Grande vencedor Tiago Fidelis Moralles, autor do blog

tfmoralles.blogspot.com, foi eleito por voto popular. Abaixo, a tirinha campeã!



Dancemos ao som de Havaianas

Bruno Portella, estudante Mackenzie - <http://sandubadequeijo.wordpress.com>

Em seu novo comercial, a marca de chinelos ignora a crise econômica da forma mais brasileira possível: uma roda de samba. Uma mulher indignada interrompe a cantoria e argumenta: "Estamos no meio de uma crise e vocês aí, se divertindo?". Um segundo de silêncio pela consciência nacional; que tristeza, comenta Marcos Palmeira. E então puxam "Tristeza" de Niltinho e Haroldo Lobo (Tristeza / Por favor vai embora / A minha alma que chora / Está vendo o meu fim) mudando completamente a situação para uma alegre cantoria -enquanto a insuportável pedante vai embora contrariada.

À primeira vista: legal. Rir dos problemas é uma dádiva do brasileiro. Fazemos piada do imponderável, sabemos lidar com ninguém com qualquer tipo de crise e somos pentacampeões. Porra, até eu quero estar na roda. O difícil é notar onde fica a divisória entre a virtude elogiável do brasileiro e a alienação crítica da qual o povo é cativo.

A Almap BBDO, dona da criança, adora os tons tupiniquins nas suas campanhas de Havaianas, ora em cores quentes nos impressos, ora nas paisagens bunda-praianas de outros comerciais. Até na rivalidade Brasil-Argentina ela se apoiou pra vender os chinelos. Agora, longe demais, elogiou a dormência brasileira: sambemos todos.

Não, o tapa na cara não é pela crise – muito me-

nor que o tufão europeu/americano e longe de ser a marolinha nacional, tá mais pra sete ondinhas de fim de ano, diga-se. A menina, concordo, é insuportável e eu seria o primeiro a puxar o samba se me aparecesse uma dessas no bar. O duro é constatar que qualquer outro argumento teria o mesmo efeito – desigualdade social, corrupção, fome, manipulação midiática; tudo ia dar em samba. E de forma gratuita, já que o filme não vende o chinelo, e sim a capacidade de rejeitar problemas.

Se somos um povo ainda vítima de um sistema educacional que é um verdadeiro criadouro de gado, incapaz de produzir seres humanos hábeis de qualquer análise crítica, elogiar o comportamento pão e circo -secular na construção do tupiniquim moderno - só mantém o paradigma de brasileiro cordial e manso.

Antes de samba era sambado para criticar veladamente o sistema ditatorial, em um esforço corajoso por mudanças; hoje, a Almap vê por bom tom sambar para que se mantenham os alicerces de um povo tonto. Chora cavaco!

A desculpa, antevendo, para justificar peças como essas: quebrar os paradigmas da atual caretice da publicidade. Deu certo, estilhou o politicamente correto, mas cravou o socialmente trágico.

E, já que 'todo mundo usa', resta torcer pra que nem 'todo mundo sambe'.

BLA DO BLEH!

O Bar Baro é uma boa opção de diversão na Vila Olímpia

Casa oferece conforto e dinamismo com três bares

4

BALADAS



Foto: Divulgação

Sérgio Dias

Projetada com toda a infra-estrutura necessária para oferecer o melhor e mais completo entretenimento da noite paulistana, O Bar Baro conta com três bares,

cozinha no meio da entrada visualizada por todos, área reservada para restaurante, pista de dança e palco para shows.

O mezzanino é ideal para reservas e locações para festas e eventos fechados. Tetos retráteis em dois ambientes - jardim de inverno e lounge - foram especialmente criados para os dias mais quentes.

A perfeita distribuição dos ambientes, elaborada estrategicamente, permite a visualização do palco e da pista de dança de qualquer ponto da casa.

O espaço foi cuidadosamente projetado para oferecer conforto e principalmente dinamismo ao serviço, como por exemplo, a criação de uma rampa lateral que liga o bar e cozinha diretamente à área do restaurante. Além de agilizar o atendimento, esse recurso evita que os garçons circulem entre a pista e os demais clientes da casa.

Serviço

O Bar Baro: Rua Pequetita, 179A, Vila Olímpia. Horários: quartas e sextas após às 18h e sábados após às 21h. Entrada a partir de R\$5,00 às quartas e R\$28,00 aos sábados. Mais informações e descontos pelo telefone 11-38426861 ou pelo site www.obarbaro.com.br.



PARA NOITES BEM VIVIDAS.



Começa o Festival Sesc Melhores Filmes

52 opções de filmes para você escolher

LAZER



Crédito: Divulgação

Mila Alves

Com preços populares, começou no último dia 9 o 35º Festival Sesc Melhores Filmes, apresentando os filmes que se destacaram no ano passado. Muitos estiveram em cartaz ou participaram da 32ª Mostra Internacional de Cinema, que aconteceu em 2008. O evento é classificado como um dos mais tradicionais do

cinema em São Paulo.

Alguns sucessos de bilheteria brasileiros estão na lista: Meu nome não é Johnny, protagonizado por Selton Mello e que conta a história de superação e transformação de João Estrella; Chega de Saudade, que dentro de uma história conta várias outras, vividas pelos frequentadores de um salão de baile; Encarnação do Demônio, que finaliza a trilogia do folclórico Zé do Caixão; Cleópatra, com Miguel Falabella e Alessandra Negrini no elenco, traz referências dos poetas Luís de Camões e João Cabral de Mello Neto; Última Parada 174, que conta a história de Sandro do Nascimento, responsável pelo seqüestro de um ônibus da linha 174 no Rio de Janeiro.

Entre os internacionais: Ensaio Sobre A Cegueira, filme baseado no livro de

José Saramago, com direção de Fernando Meirelles e com algumas cenas rodadas em São Paulo; Paranoid Park, que conta a história diária de um jovem skatista envolto por uma tragédia; Persépolis, baseado na HQ de Marjane Satrapi, que relata sobre sua infância conturbada no Islã; Gomorra, que acompanha cinco histórias paralelas e mostram as facetas da máfia no sul da Itália; Vicky, Cristina, Barcelona, último filme do diretor Woody Allen, que conta a história sobre duas garotas que viajam de férias para Barcelona e acabam divididas em uma paixão.

Boa parte dos filmes pode ser a última chance de ver ou revê-los, já que são do reduto alternativo e provavelmente não serão encontrados no circuito comercial das locadoras.

Esta é a dica de lazer para os leitores do BLEH! aproveitem o feriado que esta chegando. O festival acontece até o dia 30 de abril, com ingressos que custam de R\$ 4 (estudantes, idosos, professores da rede pública e usuário inscrito) a R\$ 8 (inteira). Você também pode comprar o Passaporte 15 filmes, que dá direito a quinze sessões. Trabalhadores do comércio e serviços matriculado pagam somente R\$ 2.

O Cinesesc fica na rua Augusta, 2.075, em Cerqueira César. A programação completa do evento está no site: sescsp.org.br

**APROVEITE ESTA OPORTUNIDADE
E DÊ O PRIMEIRO PASSO
EM DIREÇÃO AO SEU FUTURO!**



Participe da maior feira de estudante do Brasil!
Acesse www.feiradoestudanteciee.com.br e cadastre-se gratuitamente.

De 24 a 26 de abril, sexta-feira, sábado e domingo, das 10h às 20h, na Bienal do Parque do Ibirapuera.

Realização



Organização



Patrocínio Empresarial



Patrocínio Educacional



Apoio



Promoção



Patrocínio



Série “Meu Pior Inimigo” mostra homem com vida dupla

Chip em seu corpo permite a troca de personalidade



Crédito: Divulgação

Sérgio Dias

Com nove episódios, “Meu Pior Inimigo” conta a vida de Henry Spivey e Edward Albright. Henry é

um homem comum de classe média, que mora nos subúrbios com sua esposa Angie e seus dois filhos, possui um cachorro e uma caminhonete. Edward é um espião que, além de dominar 13

idiomas, é capaz de correr meio quilômetro em um minuto e está treinado para matar. Os dois são pessoas totalmente opostas, mas têm uma coisa em comum: o mesmo corpo.

Edward Albright tem um chip implantado em seu corpo que permite a “seus controladores” trocar a personalidade entre Albright e de Spivney conforme desejam. Os problemas de Henry não acabam por aí. Como se não bastasse, Tom Grady, colega de trabalho e seu melhor amigo, também conta com um alter ego, chamado Raymond O’Malley, um agente secreto sádico e violento. Os dois são controlados pela astuta psicóloga, a Dra. Norah Skinner.

Uma falha de funcionamento faz com que as personalidades de Henry e Edward comecem a se alternar ao acaso e quando a muralha cuidadosamente erguida entre ambos desmorona, os dois são jogados em territórios que lhes são completamente estranhos, pondo em evidência e risco a vida secreta que até então levavam.

“Meu Pior Inimigo” é uma produção da Universal Media Studios. Jason Smilovic é o produtor executivo e David Semel, além de produtor executivo, é também o diretor.

“Meu Pior Inimigo”: Canal People+Arts, todas às quintas às 22h

F R O I O

Novidades sobre entretenimento e cultura pop em geral

Guitar Hero: Metallica

Guitar Hero, uma das mais populares séries de vídeo-game da atualidade, finalmente recebeu uma edição dedicada a uma das maiores bandas de metal / thrash do mundo, o Metallica.

A série, nascida para a geração passada no PS2/Xbox no ano de 2005, era uma versão ocidental do aclamado Guitar Freaks da Konami. Tinha o seu foco em músicas de Rock e abrangia uma extensa coleção de clássicos do gênero. De Ramones a Ozzy Osbourne, o jogo transformou uma indústria, vendeu mais de 1 bilhão de dólares e criou uma legião de seguidores.

Algumas edições especiais foram criadas. Deu-se início com músicas temáticas dos anos 80 e foi um sucesso, a edição seguinte, focada na banda Aerosmith vendeu mais que todos os CDs da banda supracitada. E agora, os deuses do metal encabeçam a mais nova edição de Guitar hero.

Alguns dos destaque desse novo G.H

são Incríveis extras da banda, Seleção musical impecável (para quem gosta de metal/hard rock, é bem verdade) com set-list primoroso do Metallica e tam-



Crédito: Divulgação

bém das bandas que o acompanham. Absurdos níveis de dificuldade (inclusive o Expert + com direito a bumbo duplo na bateria) e uma Imersão incrível no mundo musical da banda.

A história do jogo segue a linha dos outros games e não apresenta nada de muito diferente. Você faz parte de uma banda iniciante que começa a abrir os

shows para o Metallica. Mas com uma idéia excelente e uma ampla seleção musical, você pode escolher somente tocar só as músicas do Metallica.

Destaque incrível para os Metallifacts. Cada vez que uma música é finalizada, habilita-se a possibilidade de ver um clipe com seu desempenho enquanto diversas curiosidades, fatos e histórias de backstage sobre a criação da música são apresentados. Além disso, você ainda tem acesso a incríveis clipes, vídeos da gravação do jogo e muitas informações legais sobre a banda.

Mas, afinal de contas, a gente quer mesmo é ROCK! E sim, Guitar Hero: Metallica apresenta isso com perfeição. Apesar de todos os extras e particularidades do game, GH: Metallica é uma excelente opção de jogo musical por apresentar ótima seleção musical, incrível jogabilidade para a banda toda (baixo, bateria, vocal e guitarra), multiplayer sólido pela internet (rede online) ou em casa com os amigos e muita diversão. Os níveis mais fáceis servem para jogar com a garotada que não sabe tocar nada, enquanto o desafio de bumbo duplo é reservado somente para o Expert + e para quem realmente entende da brincadeira.

www.PUROPOP.COM.BR



6

ENTRETENIMENTO

PURO POP



Para viciados em risadas

Comédia na Veia garante muitas gargalhadas nas noites de terça-feira

HUMOR



Bernardo Veloso, Douglas Alexandre, Elídio Sanna, Fábio Gueré, Rafael Cortez, Rafael Oliver e Ricardo Leite formam o grupo

Marcel Agarie

Você é daqueles que ficam na "nóia" a procura de espetáculos de humor stand-up? Fique tranquilo caro leitor, pois você acaba de encontrar o lugar onde você terá uma overdose de gargalhadas: o Comédia na Veia.

O grupo é jovem, mas nem por isto deixa de apresentar ótimas sacadas e o sarcasmo característico no formato stand-up.

O Comédia na Veia foi criado há pouco mais de um ano, com integrantes de outros grupos que se apresentavam em São Paulo como o Relaxa e Goza e Comédia de todos nós.

Bernardo Veloso, Douglas Alexandre, Fábio Gueré e Rafael Oliver, juntaram-se com o português Ricardo Leite (sim! Ele é português de Portugal!) e formam o grupo fixo que se apresenta.

Além dos cinco, Comédia na Veia conta com as presenças ilustres de Elídio Sanna, integrante do Cia Barbixas de Humor e protagonista do espetáculo de improviso Improvável e Rafael Cortez, famoso repórter do programa CQC, participando como mestre de cerimônias.

Todas às terças, às 21h no Bar Anhanguera na Vila Madalena, a trupe recebe a visita de um convidado especial. Na noite que o BLEH! esteve no bar, quem participou da apresentação foi Paulo Carvalho, do Comédia em Pé do Rio de Janeiro, integrante de um dos grupos de stand-up mais respeitados do país.

A noite começou com Fábio Gueré. No meio de sua apresentação ele pede palmas para a plateia pela eleição de Barack Obama. Na sequência emenda: "Pelo menos estão levando a sério o sistema de cotas", ironiza Gueré.

Douglas Alexandre recorda as aventuras do famoso padre baloeiro e diz que o Vaticano quer canonizá-lo. "Que santo ele vai ser? São Balão? Vai ser o protetor dos buffets infantis", finaliza.

Entre um humorista e outro, Rafael Cortez toma posse do microfone e prepara a plateia para

a próxima pessoa a se apresentar.

Desta vez é o português Ricardo Leite, que faz muitas brincadeiras sobre as piadas que os brasileiros costumam contar sobre seus conterrâneos. "Falamos que português é burro. Burro é o Manoel e o Joaquim que vieram para cá e criaram má fama da gente", justifica-se.

Com apenas 21 anos, Rafael Oliver é o cacula do grupo. Nem por isto, deixa de ter boas sacadas. "Vi que o Kassab está desenvolvendo um sistema de trânsito italiano em São Paulo. Toda vez que chove, aqui vira uma Veneza".

Bernardo Veloso relembra o dia que São Paulo ficou sem internet por causa de uma pane em uma das principais operadoras da cidade, deixando a molecada sem Orkut. "Quando deu o problema, vi umas crianças na rua de casa que nunca tinha visto antes. Cheguei perto para saber o que estavam fa-

zendo e adivinhem! Estavam brincando de criar comunidade! E o pior, disseram que eu já estava excluído", se diverte o humorista.

COMÉDIA NA VEIA NO HOPI HARI

O jornal BLEH! está apoiando a apresentação do Comédia na Veia e no final de cada show distribui pares de convites para o parque temático Hopi Hari para quem topa enfrentar os desafios propostos pelos integrantes do grupo.

Normalmente pedem para alguém contar um piada no palco. Se a piada for boa, leva o par de convite!

Aproveite o desconto de 50%, pense em uma boa piada e injete muita, mas muita Comédia na Veia!

50% de desconto!

Leitores do BLEH! ganham desconto para assistir o Comédia na Veia



Os leitores do BLEH! que quiserem assistir o Comédia na Veia terão 50% de desconto. Para conseguir, basta levar esta matéria* no dia do show e entregar para o caixa na hora do pagamento.

COMÉDIA NA VEIA, todas às terças, a partir das 21h30.

LOCAL: Bar Anhanguera
Rua Aspucuelta, 595 - Vila Madalena
Couvert: R\$15,00
Com promoção BLEH!: R\$ 7,50

*Cada matéria vale para 2 pessoas

CHEGOU A HORA DE COLOCAR EM PRÁTICA O QUE VOCÊ APRENDE NAS AULAS.

Acesse a Catho Online, cadastre o seu currículo por **7 dias grátis** e torne-se um profissional.

ESTÁGIO EM DIREITO

DE R\$ 501,00 A
R\$ 1.000,00

- CURSANDO 3º ANO OU 4º ANO.
- DEVERÁ ESTAR CURSANDO: DIREITO.
- EXAMINAR ANDAMENTO DE PROCESSOS NO FÓRUM, REDIGIR PETIÇÕES PARA QUESTÕES DE DIREITO CIVIL, DISTRIBUIR PROCESSOS DE DIREITO CIVIL NO FÓRUM PARA PROTOCOLO, CADASTRAR DADOS DOS PROCESSOS JUDICIAIS, ACOMPANHAR O ANDAMENTO DOS PROCESSO CIVIS NO FÓRUM.

ID: 4645279

ESTÁGIO EM INFORMÁTICA

DE R\$ 500,00 A
R\$ 1.000,00

- DEVERÁ ESTAR CURSANDO ÁREA RELACIONADA À INFORMÁTICA.
- SUPORTE DE HELP DESK NA EMPRESA EM LINUX E WINDOWS NA ÁREA DE TI.

ID: 4644394

ESTÁGIO EM DIREITO

DE R\$ 1.000,00 A
R\$ 2.000,00

- AUXILIAR NA ANÁLISE DE DOCUMENTOS DA EMPRESA, REDAÇÃO E REVISÃO DE CONTRATOS EM GERAL, BEM COMO ACOMPANHAMENTO E ENTRADA DE NOVOS PROCESSOS.
- É NECESSÁRIO ESTAR INSCRITO NA OAB COMO ESTAGIÁRIO.
- CURSANDO 4º OU 5º ANO DE DIREITO.

ID: 4643137

ESTÁGIO EM ANÁLISE DE SISTEMAS, CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO, INFORMÁTICA

DE R\$ 1.000,00 A
R\$ 2.000,00

- ACOMPANHAR ANDAMENTO DE SAP, CADASTRO DE NOVOS USUÁRIOS E HELP DESK.
- BENEFÍCIOS: ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA, CESTA BÁSICA, CONVÊNIO COM FARMÁCIA, SEGURO DE VIDA EM GRUPO.
- SEGURO SAÚDE, VALE-TRANSPORTE.
- REGIME DE CONTRATAÇÃO: TRAINEE.

ID: 4640742

ESTÁGIO EM PROPAGANDA E MARKETING

DE R\$ 500,00 A
R\$ 1.000,00

- CURSANDO 2º ANO.
- DEVERÁ ESTAR CURSANDO: PROPAGANDA E MARKETING OU RÁDIO E TV.
- REALIZARÁ SERVIÇOS DE TRADE-MARKETING E ATENDIMENTO AO CLIENTE.
- PACOTE OFFICE.

ID: 4643047

ESTÁGIO EM TI

DE R\$ 1.000,00 A
R\$ 2.000,00

- CURSANDO 2º ANO, 3º ANO OU 4º ANO.
- DEVERÁ ESTAR CURSANDO QUALQUER CURSO NA ÁREA DE INFORMÁTICA.
- MANUTENÇÃO EM MICROCOMPUTADORES, FORMATAÇÃO, INSTALAÇÃO E CONFIGURAÇÃO DE WINDOWS XP, VISTA E SERVER 2003.
- DESEJÁVEL CONHECIMENTO EM REDES DE TELEFONIA E BANCO DE DADOS SQL SERVER. CONHECIMENTOS BÁSICOS EM REDE TCP/IP, CONFIGURAÇÃO DE DESKTOP.

ID: 4639057

ESTÁGIO EM MARKETING

DE R\$ 500,00 A
R\$ 1.000,00

- FARÁ RELATÓRIOS COMPARATIVOS EM EXCEL E APRESENTAÇÕES EM POWER POINT.
- SUPERIOR CURSANDO 2º OU 3º ANO EM MARKETING, PUBLICIDADE E PROPAGANDA.
- TER DOMÍNIO DAS FERRAMENTAS EXCEL, POWER POINT E PACOTE OFFICE EM GERAL.

ID: 4641164

ESTÁGIO EM BIOLOGIA, ENGENHARIA FLORESTAL, GESTÃO AMBIENTAL

DE R\$ 500,00 A
R\$ 1.000,00

- CURSANDO 2º ANO.
- DEVERÁ ESTAR CURSANDO: BIOLOGIA, ENGENHARIA FLORESTAL, GESTÃO AMBIENTAL.
- PARA TRABALHAR EM ONG, CAPACIDADE DE NOVOS DESAFIOS, ABORDAGEM DE PÚBLICO E EVENTOS.
- DESEJÁVEL TER EXPERIÊNCIA COM PÚBLICO.

ID: 4393468

ESTÁGIO EM ADMINISTRAÇÃO

DE R\$ 1.000,00 A
R\$ 2.000,00

- DEVERÁ ESTAR CURSANDO ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS.
- CONTATO COM CLIENTES (EM INGLÊS), CONTROLE DOS PAGAMENTOS E RELATÓRIOS GERENCIAIS (PLANILHAS, GRÁFICOS) EMISSÃO DE FATURAMENTO EM INGLÊS.
- HABILIDADE COMPROVADA EM EXCEL. NECESSÁRIO INGLÊS FLUENTE.

ID: 4590309

ESTÁGIO EM BIOLOGIA

DE R\$ 500,00 A
R\$ 1.000,00

- PARA ATUAR COM ESCANEAMENTO, LIMPEZA DE TEXTOS NA ÁREA DE BIOLOGIA E PRÉ-DIAGRAMAÇÃO, AUXILIAR AS EDITORAS NAS NECESSIDADES DO DEPARTAMENTO EDITORIAL.
- CURSANDO O 2º OU 3º ANO DO NÍVEL SUPERIOR EM BIOLOGIA.
- CONHECIMENTOS NO PACOTE OFFICE.

ID: 4323952

ESTÁGIO NA ÁREA ADMINISTRATIVA COMERCIAL

DE R\$ 1.000,00 A
R\$ 2.000,00

- CURSANDO 3º ANO.
- DEVERÁ ESTAR CURSANDO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA, DESIGN, COMUNICAÇÃO, VENDAS.
- CRIAR LAYOUT DE PROPOSTAS COMERCIAIS. CRIAR APRESENTAÇÕES COMERCIAIS, FORMATAR E ALTERAR PROPOSTAS, ACOMPANHAMENTO DA EVOLUÇÃO DAS PROPOSTAS, DOCUMENTAÇÕES PARA HOMOLOGAÇÃO (ENTREGA E ACOMPANHAMENTO), PÓS-VENDA ADMINISTRATIVA, GESTÃO DE CONTRATOS E FATURAMENTO.
- TER PRÓ-ATIVIDADE, INTERESSE PELO CLIENTE, SIMPATIA E CORDIALIDADE.

ID: 4535680

ESTÁGIO EM ENGENHARIA CIVIL

DE R\$ 1.000,00 A
R\$ 2.000,00

- CURSANDO 2º ANO, 3º ANO OU 4º ANO.
- DEVERÁ ESTAR CURSANDO A PARTIR DO 2º ANO DE ENGENHARIA CIVIL.
- ACOMPANHAMENTO TÉCNICO E DA FISCALIZAÇÃO DA OBRA, DESDE A TERRAPLANAGEM ATÉ O ACABAMENTO, AUXILIAR NO PLANEJAMENTO E CONTROLE FÍSICO DE OBRAS, ACOMPANHAMENTO DE CONTRATOS E DO CRONOGRAMA PARA A REALIZAÇÃO DE SERVIÇOS.
- EXPERIÊNCIA EM FISCALIZAÇÃO DE OBRAS.

ID: 4642404

SÃO MAIS DE **12 MIL**
VAGAS DE ESTÁGIO.

<http://bleh.catho.com.br>

